

Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Coban Putri Kota Batu, Malang

Putri Aulia Kholifathul Aini Widodo¹, Dewi Hermin Sutanto^{2*}, Irwan Yulianto³,
Fitria Earlike Anwar Sani⁴

^{1,2,3,4} Program Diploma Kepariwisata, Universitas Merdeka Malang, Jawa Timur, Indonesia

Info Artikel

Riwayat Artikel

Diterima: 23 Juli 2022

Disetujui: 28 Desember 2022

Kata Kunci

Daya Tarik

Fasilitas

Kepuasan Wisatawan

Attractions Satisfaction

Corresponding Author

Dewi.hermin@unmer.ac.id

ABSTRAK

Air terjun yang masih memiliki lingkungan yang asri dan pemandangan yang indah adalah wisata air terjun Coban Putri yang terletak di Kota Batu. Tidak hanya itu wisata ini juga memberikan atraksi wisata yang dapat dinikmati para wisatawan seperti *flying fox*, *rock climbing*, dan *camping ground*. Kepuasan wisatawan adalah salah satu faktor yang dapat mempengaruhi perkembangan wisata Coban Putri Kota Batu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan. Penulis menggunakan 99 responden yaitu wisatawan yang pernah berkunjung ke wisata Coban Putri Kota batu. Dalam pengambilan keputusan penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner yaitu menggunakan skala likert. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) daya tarik wisata berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan; 2) fasilitas memiliki pengaruh terhadap kepuasan wisatawan; 3) daya tarik wisata dan fasilitas berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung secara bersamaan.

ABSTRACT

A waterfall that still has a beautiful environment and beautiful scenery is Coban Putri waterfall which is located in Batu City. Not only that, but this tour also provides tourist attractions that tourists can enjoy, such as flying fox, rock climbing, and camping ground. Tourist satisfaction is one of the factors that can affect the development of Coban Putri tourism in Batu City. This study aims to determine the effect of tourist attractions and facilities on tourist satisfaction. The author uses 99 respondents, namely tourists who have visited Coban Putri tourism in Batu City. In decision-making, the author uses quantitative research methods with a descriptive approach. The technique used in this research is to distribute questionnaires using a Likert scale. The results of this study indicate that: 1) tourist attraction affects tourist satisfaction; 2) tourist facilities influence tourist satisfaction; 3) tourist attraction and tourist facilities affect the satisfaction of visitors simultaneously.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Indonesia adalah sebuah negara yang memiliki potensi pariwisata yang sangat baik. Mulai dari wisata buatanya hingga wisata alamnya yang sangat menarik wisatawan dalam negeri maupun wisatawan mancanegara. Maka dari itu Indonesia dan sektor pariwisata tidak dapat dipisahkan karena dengan berkembangnya pariwisata di Indonesia dapat memberikan keuntungan bagi warga Indonesia.

Kegiatan wisata merupakan kegiatan yang dilakukan oleh wisatawan untuk mengunjungi tempat tertentu dengan tujuan bersenang-senang, mencari kepuasan, atau bahkan menghindari rasa jenuh akibat rutinitas yang sama setiap harinya. Sebagaimana yang telah diungkapkan oleh (Yoeti, 2014) bahwa pariwisata merupakan suatu kegiatan

perjalanan yang dilakukan untuk sementara waktu, yang diselenggarakan dari suatu tempat ke tempat lain dengan maksud bukan untuk berusaha (business), atau mencari nafkah di tempat yang dikunjungi, tetapi semata-mata untuk menikmati perjalanan tersebut guna pertamasyaan dan rekreasi atau memenuhi keinginan yang beraneka ragam.

(Zuhriah et al., 2022) (Pratama et al., 2021) menjelaskan bahwa kepuasan wisatawan adalah persepsi yang dirasakan wisatawan dalam melaksanakan wisatanya dan setelah melakukan wisatanya. Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan dalam berkunjung ke daerah wisata. Teori yang dikemukakan oleh Sulistiyani (2010), menjelaskan bahwa terdapat 7 dimensi yang menjadi penentu kepuasan wisatawan dalam mengunjungi daerah wisata meliputi Atraksi (daya tarik, obyek), Informasi, Fasilitas umum, Sumber Daya Manusia (SDM), Pelayanan, Kebersihan dan Aksesibilitas. Sedangkan teori yang dikemukakan oleh (Saway et al., 2021) menjelaskan bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan, yaitu: daya tarik wisata, fasilitas, kegiatan wisata, dan kualitas pelayanan.

Kawasan Wisata Coban Putri adalah sebuah destinasi wisata air terjun yang bertempat di Desa Tlekung, Kota Batu. Wisata ini memiliki perbedaan dari yang lain karena disini masih terdapat kondisi air terjun yang masih asri. Masyarakat Desa Tlekung saat ini masih berusaha untuk mengembangkan kawasan wisata coban putri, karena coban putri merupakan penguat ekonomi masyarakat lokal yang tinggal di daerah tersebut.

Permasalahan yang terjadi di Wisata Coban Putri adalah pertama, dilihat dari faktor pertama yaitu Daya Tarik Wisatanya. Di wisata ini terdapat berbagai atraksi yang dapat dilakukan. Namun, disetiap atraksi tersebut wisatawan harus membayar tiket lagi diluar tiket masuk dari wisata tersebut. Maka, ini memungkinkan akan mempengaruhi kepuasan pelanggan karena pelanggan harus mengeluarkan uang lebih. Kedua, dilihat dari fasilitasnya. Penulis melihat ada beberapa sampah yang disebabkan oleh pengunjung yang tidak bertanggung jawab, kamar mandi yang tidak memiliki lampu di saat malam. Hal ini lah yang membuat penulis tertarik untuk meneliti bagaimana pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan Coban Putri, Batu.

Tinjauan Pustaka

Daya tarik wisata adalah komponen yang sangat penting dalam industri pariwisata. Hal ini dikarenakan apabila suatu tempat memiliki daya tarik tersendiri dapat menarik pengunjung ataupun wisatawan. Menurut (Estikowati et al., 2022)(Alvianna, Astuti, et al., 2022), berbagai aspek yang memotivasi seseorang dan/atau sekelompok orang untuk berkunjung menempatkan karena sesuatu memiliki arti tertentu, misalnya lingkungan alam, warisan atau situs sejarah, peristiwa tertentu.

(Camelia & Begawati, 2020) (H. Hermawan, 2017) menyatakan terdapat syarat-syarat yang harus dipenuhi oleh daya tarik wisata yaitu :

- a. *What to do* : Hal ini menunjukkan bahwa daya tarik wisata harus memiliki sesuatu yang menarik yang bisa dilakukan oleh para pengunjung, sehingga membuat pengunjung betah untuk tinggal lebih lama di daya tarik wisata tersebut.
- b. *What to see* : Hal ini menunjukkan bahwa daya tarik wisata yang dapat disaksikan seperti pemandangan alam, kegiatan, kesenian atau atraksi wisata.
- c. *What to buy* Hal ini menunjukkan bahwa daya tarik wisata harus memiliki sesuatu yang dapat dibeli dan fasilitas penunjang untuk pengunjung berbelanja sehingga menyiptakan kenangan bagi pengunjung atau pengunjung yang berkunjung ke daya tarik wisata tersebut terutamabarang souvenir dan kerajinan rakyat yang berfungsi sebagai oleh-oleh untuk dibawa pulang ke tempat asal pengunjung.

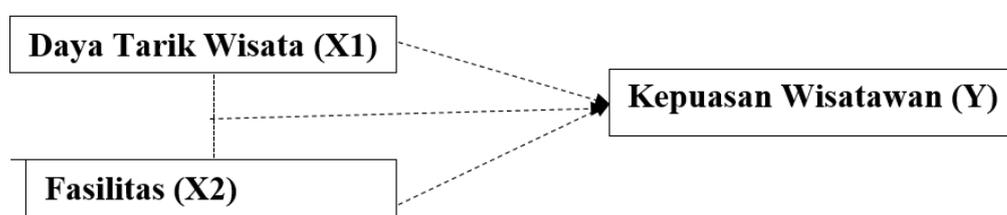
Menurut (Septiandari et al., 2021)(Alvianna & Alviandra, 2020) fasilitas adalah

penyediaan perlengkapan-perengkapan fisik untuk memberikan kemudahan kepada para pengunjung dalam melaksanakan aktivitas-aktivitasnya atau kegiatan-kegiatannya. Aspek fasilitas antara lain kelengkapan fasilitas, kualitas dari fasilitas, kemudahan menggunakan fasilitas dan kebersihan fasilitas.

Hipotesis Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian-penelitian terdahulu dan teori-teori yang telah dijelaskan, maka ditarik beberapa hipotesis sebagai jawaban sementara dari permasalahan yang diteliti, yaitu:

- H1.** Diduga daya tarik wisata berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan Coban Putri, Batu.
- H2.** Diduga fasilitas berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan Coban Putri, Batu.
- H3.** Diduga daya tarik wisata dan fasilitas secara bersamaan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan Coban Putri, Batu.
- H4.** Diduga Daya Tarik Wisata berpengaruh dominan terhadap kepuasan wisatawan di Coban Putri, Batu.



Gambar 1. Kerangka Berpikir Penelitian
Sumber: Berbagai artikel diolah (2022)

METODE

Artikel ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh daya tarik, fasilitas terhadap kepuasan wisatawan. Penelitian ini berlokasi di Wisata Coban Putri, Tlekung, Kota Batu, Malang. Menggunakan penelitian kuantitatif yaitu dengan teknik pengumpulan datanya menggunakan observasi atau peneliti langsung menuju ke lokasi untuk melihat bagaimana keadaan Wisata Coban Putri saat ini, dan menggunakan kuesioner untuk mengetahui persepsi ataupun penilaian dari wisatawan terhadap Wisata Coban Putri. Sampel yang digunakan sebesar 99 responden yang didapat dari 9143 populasi wisatawan bulan April, Mei, dan Juni. Teknik analisa data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan SPSS 25 yaitu dengan melakukan beberapa uji seperti Uji validitas, Uji reliabilitas, Uji Asumsi klasik, dan Uji Analisis regresi linier berganda (Sugiyono, 2016)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Lokasi Penelitian

Coban Putri merupakan salah satu wisata air terjun yang terletak di kecamatan Junrejo, Kota Batu, Jawa Timur. Air terjun ini memiliki ketinggian mencapai 35 dengan lebar sekitar 3 meter yang terletak di bawah kaki gunung panderman yaitu di antara lembah dan perbukitan.

Wisata Coban Putri ini dikelola oleh kerjasama antara Perhutani KPH Malang dan LMDH (Lembaga Masyarakat Desa Hutan) Tlekung. Wisata ini tidak hanya menyajikan pemandangan alam yang asri dan indah. Pihak pengelola mengembangkan berbagai atraksi yang dapat dirasakan oleh para wisatawan antara lain *Rock Climbing* (Panjat tebing), *Flying fox*, camping ground, *fun offroad*, dan lainnya.

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji yang satu ini digunakan untuk mengetahui jumlah item atau pertanyaan yang telah di sebar dapat mengungkapkan variabel yang diungkapkan. Penulis menggunakan jumlah responden sebesar 99 responden dengan taraf signifikannya 0,05 (5%) dapat dikatakan bahwa rtabel yang digunakan adalah 0,195. Penjabarannya sebagai berikut:

Tabel 1.
Hasil uji validitas

Correlations			
Var	Rtabel	Rhitung	Ket
x1.1	0,1975	.644**	Valid
x1.2	0,1975	.544**	Valid
x1.3	0,1975	.568**	Valid
x1.4	0,1975	.597**	Valid
x1.5	0,1975	.358**	Valid
x1.6	0,1975	.328**	Valid
x2.1	0,1975	.405**	Valid
x2.2	0,1975	.506**	Valid
x2.3	0,1975	.661**	Valid
x2.4	0,1975	.496**	Valid
x2.5	0,1975	.489**	Valid
x2.6	0,1975	.603**	Valid
x2.7	0,1975	.495**	Valid
x2.8	0,1975	.486**	Valid
Y.1	0,1975	.814**	Valid
Y.2	0,1975	.839**	Valid
Y.3	0,1975	.707**	Valid
Y.4	0,1975	.744**	Valid
Y.5	0,1975	.865**	Valid
Y.6	0,1975	.869**	Valid

Sumber: Data primer, diolah (2022)

Berdasarkan data uji validitas di atas dapat dikatakan bahwa seluruh item pada variabel adalah valid. Dikatakan valid karena rhitung lebih besar dari rtabelnya yaitu 0,1975.

Tabel 2.
Hasil uji reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.931	20

Sumber: Data Primer, diolah (2022)

Berdasarkan analisis di atas bahwa dapat disimpulkan nilai cronbach's alpha pada data penelitian ini adalah 0,931 yang artinya adalah hasil tersebut lebih tinggi dari ketentuan alpha yaitu 60% atau 0,60 sehingga item yang digunakan dalam penelitian ini dapat dikatakan reliabel.

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 3.
Hasil uji reliabilitas

Model	Var	Unstandardized coefficients		Std. Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
(Constant)		5,296	1,838		2,882	0,005
Daya Tarik Wisata	X1	0,457	0,083	0,437	5,521	0,000
Fasilitas	X2	0,281	0,052	0,427	5,393	0,000
Dependent Variabel	Kepuasan Wisatawan (Y)					
R2	0,576					
Fhitung	65,290					
Line Equation	$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$					
Result	$Y = 5,296 + 0,457X_1 + 0,281X_2$					

Sumber: Data primer, diolah (2022)

Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda pada tabel 12 di atas, maka maksud dari tabel tersebut pertama, nilai konstanta sebesar 5,296 dan ketika variabel kepuasan wisatawan (Y) tidak dipengaruhi oleh daya tarik wisata (X1) dan fasilitas (X2), maka nilai minat kepuasan wisatawan (Y) tetap sebesar 5,296. Kedua, pada nilai regresi variabel daya tarik wisata (X1) sebesar 0,457 yaitu jika nilai variabel daya tarik wisata (X1) meningkat satu, maka nilai kepuasan wisatawan (Y) akan meningkat sebesar 0,457. Ketiga, berdasarkan nilai regresi fasilitas (X2) sebesar 0,281 yang artinya jika nilai variabel fasilitas (X2) meningkat satu maka nilai kepuasan wisatawan (Y) akan meningkat sebesar 0,281. Kedua koefisien dari dua variabel tersebut memiliki nilai positif, sehingga dapat diartikan bahwa daya tarik wisata dan fasilitas berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan atau dapat dikatakan bahwa semakin baik daya tarik dan fasilitas di Wisata Coban Putri maka akan semakin meningkatkan kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Wisata Coban Putri tersebut. Berdasarkan nilai koefisien determinasi (*R.square*) yang terdapat pada tabel 12 di atas yaitu sebesar 0,576 dapat diartikan bahwa persentase pengaruh variabel daya tarik wisata dan fasilitas terhadap variabel kepuasan wisatawan sebesar 57,6%, sedangkan sisanya adalah 42,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

1. Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan Wisata Coban Putri

Berdasarkan rangkuman hasil uji regresi linier berganda pada tabel 12 yaitu dilihat dari nilai signifikan variabel daya tarik wisata sebesar 0,000 yaitu lebih kecil dari 0,05 maka dapat dikatakan bahwa daya tarik wisata berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan. Pada penelitian ini menunjukkan bahwa jika terjadi peningkatan pada komponen daya tarik wisata menurut (Aso et al., 2021) yakni *what to see, what to do*, dan *what to buy* di Wisata Coban Putri maka secara tidak langsung kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Wisata Coban Putri juga akan meningkat, begitu juga sebaliknya jika terjadi penurunan pada komponen daya tarik wisata tersebut maka akan terjadi juga penurunan pada kepuasan wisatawan di Wisata Coban Putri. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Rahmawati & Althalets, 2022)

2. Pengaruh Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan Wisata Coban Putri

Berdasarkan rangkuman hasil analisis linear berganda pada tabel 12 di atas menunjukkan bahwa variabel fasilitas memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 dimana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 maka dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh antara fasilitas terhadap kepuasan wisatawan. Pada penelitian ini menunjukkan bahwa semakin baik fasilitas di Wisata Coban Putri maka wisatawan akan semakin merasa puas. Hal tersebut dikarenakan ketika suatu destinasi menyediakan fasilitas yang lengkap maka akan memudahkan wisatawan dalam melaksanakan aktivitas ataupun kegiatan yang dilakukan di destinasi tersebut (Sulastiyono, 2016). Begitu juga sebaliknya jika fasilitas di Wisata Coban Putri tidak memadai wisatawan akan merasa kesulitan dan tidak nyaman maka akan membuat kepuasan wisatawan menurun. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Iswidyamarsha & Dewantara, 2020)(Isa, 2020)

3. Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan WisataCoban Putri

Berdasarkan rangkuman hasil analisis linear berganda pada tabel 12 di atas menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} sebesar 65,290 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 2,699 maka dapat dikatakan bahwa daya tarik wisata dan fasilitas secara bersamaan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan Coban Putri. Dalam hal ini semakin baik danmenariknya daya tarik wisata dan fasilitas yang terdapat di Wisata Coban Putri maka semakin meningkatnya kepuasawan wisatawan yang berkunjung disana. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Nurbaeti et al., 2021)(Aprilia, 2017)(Simarmata et al., 2021)

4. Daya tarik wisata berpengaruh dominan terhadap kepuasan wisatawan di CobanPutri

Pada data ini menjelaskan bahwa hipotesis 4 yang mengatakan daya tarik wisata berpengaruh dominan terhadap kepuasan wisatawan diterima karena berdasarkan rangkuman hasil analisis linier berganda pada tabel 12 di atas menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi variabel daya tarik wisata (X_1) sebesar 0,457 dimana angka tersebut lebih besar dari variabel lainnya. Dapat disimpulkan bahwa variabel daya tarik wisata berpengaruh paling dominan terhadap kepuasan wisatawan atau dengan kata lain bahwa semakin menariknya daya tarik wisata dapat meningkatkan kepuasan wisatawan yang berkunjung di Wisata Coban Putri. pernyataan tersebut didukung dengan daya tarik wisata yang terdapat di Wisata Coban Putri sangat menarik perhatian wisatawan karena salah satunya adalah banyak atraksi yang dapat dinikmati wisatawan seperti *flying fox*, *ATV*, *viaferrata* (panjat tebing), dan *camping*. hal ini dapat dilihat dari 99 responden 65,7% respondennya berumur 15-24 tahun, yang artinya mereka termasuk kedalam kelompok usia muda yang masih memiliki tenaga dan keinginan yang besar untuk melakukan hal-hal baru. Maka dari itu daya tarik yang terdapat di Wisata Coban Putri dapat memberikan kepuasan terhadap wisatawan yang sebagian besarnya berasal dari kalangan usia muda. Dalam hal ini semakin menariknya daya tarik wisata di Coban Putri maka semakin meningkatnya kepuasan wisatawan yang berkunjung.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan terhadap seluruh data yang diperoleh, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: 1) Terdapat pengaruh positif dari daya tarik wisata terhadap kepuasan wisatawan di wisataCoban Putri Kota Batu. Dapat dikatakan bahwa ketika meningkatnya daya tarik wisata maka akan meningkat juga kepuasan wisatawan pada destinasi tersebut. 2) Terdapat pengaruh positif dari fasilitas terhadap

kepuasan wisatawan di wisata Coban Putri Kota Batu. Dapat dikatakan bahwa ketika meningkatnya daya tarik wisata maka akan meningkat juga kepuasan wisatawan pada destinasi tersebut. 3) Daya tarik wisata dan fasilitas secara simultan atau bersama-sama memiliki pengaruh terhadap wisata Coban Putri Kota Batu. 4) Daya tarik wisata merupakan variabel yang lebih dominan mempengaruhi kepuasan wisatawan. Dapat diartikan bahwa variabel daya tarik wisata lebih memberikan dampak daripada variabel fasilitas terhadap kepuasan wisatawan Coban Putri Kota Batu.

Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dilakukan maka saran yang dapat diberikan dari penelitian ini seperti variabel yang diteliti ini bukan satu satunya variabel yang dapat mempengaruhi kepuasan wisatawan namun untuk meningkatkan tingkat kunjungan wisatawan masih banyak dan perlu diperbaiki dan ditambah seperti promosi yang dilakukan hendaknya dilaksanakan secara terus menerus dengan media sosial atau online seperti yang disampaikan oleh (Patalo et al., 2021) (Rachmawati et al., 2021) (Nguru et al., 2022), selain itu kerjasama dengan masyarakat lokal juga sangat perlu dilakukan oleh pengelola satu tempat destinasi seperti penelitian yang dilakukan oleh (Y. Hermawan et al., 2021) (Cramez et al., 2021) perlu adanya kepastian kebersihan dan kenyamanan dan keamanan selama ditempat wisata seperti penelitian yang dilakukan oleh (Hidayatullah, Alvianna, et al., 2022) (Sandhubaya et al., 2021)(Lasarudin et al., 2022), menampilkan sesuatu yang bersifat green juga sangat perlu diperhatikan oleh pengelola wisata seperti penelitian yang dilakukan oleh (Alvianna, Hidayatullah, et al., 2022) (Hidayatullah, Windhyastiti, et al., 2022)(Syntiadewi et al., 2022).

DAFTAR PUSTAKA

- Alvianna, S., & Alviandra, R. (2020). *Pengaruh Destinasi Wisata dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Kampung Wisata Topeng Malang Pengaruh Destinasi Wisata dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Kampung Wisata Topeng Malang*. December.
- Alvianna, S., Astuti, W., Hidayatullah, S., & Krisnanda, R. (2022). Pengantar Ilmu Pariwisata. *UWAIS Publisher, September*, 1–344.
- Alvianna, S., Hidayatullah, S., Windhyastiti, I., & Khourouh, U. (2022). The Role of Green Tourism Perception, Environmental Concern and Intention of Participation in Green Tourism on Environmentally Responsible Tourism Behavior. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(1), 79–87. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v10i1.8022>
- Aprilia, E. R. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Ampenan Mataram. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Aso, M. T., Hidayatullah, S., & Alvianna, S. (2021). Destinasi Wisata Dan Harga Pengaruhnya Pada Minat Berkunjung Wistawan Di Kampung Adat Tutubhada Kabupaten Nagekeo Flores. *Seminar Nasional Kepariwisata #2, October*, 152–161. https://www.researchgate.net/profile/Syarif-Hidayatullah-5/publication/355796709_Destinasi_Wisata_Dan_Harga_Pengaruhnya_Pada_Minat_Berkunjung_Wistawan_Di_Kampung_Adat_Tutubhada_Kabupaten_Nagekeo_Flores/links/617f13cfeef53e51e1128ea8/Destinasi-Wisata-Dan-H
- Camelia, A., & Begawati, N. (2020). Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Pantai Gandorih Di Kota Pariaman. *Jurnal Matua*.

- Cramez, A. M. J. N., Hidayatullah, S., Alvianna, S., Setioko, M. D., & Krisnanda, R. (2021). *PRESPECTIVE OF TOURISM DEVELOPMENT IN BIJAGOS ISLAND (GUINEA-BISSAU) AS WELL AS COMMUNITY ECONOMIC GROWTH*. 9(1), 3766–3773.
- Estikowati, Alvianna, S., Astuti, W., Hidayatullah, S., & Krisnanda, R. (2022). *BUKU PENGANTAR ILMU PARIWISATA* (p. 172). Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hermawan, H. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Wisatawan: Studi Community Based Tourism di Gunung Api Purba Nglanggeran. *Jurnal Media Wisata*.
- Hermawan, Y., Hidayatullah, S., Alviana, S., Hermin, D., & Rachmadian, A. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Wisata Edukasi dan Dampak yang Didapatkan Masyarakat Desa Pujonkidul. *Edusia: Jurnal Ilmiah Pendidikan Asia*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.53754/edusia.v1i1.21>
- Hidayatullah, S., Alvianna, S., Sugeha, A. Z., & Astuti, W. (2022). Model of information systems success Delone and Mclean in using Pedulilindungi application in the tourism sector of Malang City. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 7(1), 49–57. <https://doi.org/10.26905/jpp.v7i1.7505>
- Hidayatullah, S., Windhyastiti, I., Aristanto, E., Rachmawati, I. K., & Alvianna, S. (2022). *Creative Tourism Economic Development Strategy with the Penta Helix Collaboration of Batu City*. 5(4), 119–129.
- Isa, M. (2020). Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pemandian Air Panas “Aek Milas Siabu” Kabupaten Mandailing Natal. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i2.184>
- Iswidymarsha, C., & Dewantara, Y. F. (2020). PENGARUH FASILITAS WISATA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DI DUNIA AIR TAWAR DAN DUNIA SERANGGA TMII. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*. <https://doi.org/10.32528/sw.v3i2.3849>
- Lasarudin, A., Alvianna, S., Zuhria, A. S., & Hidayatullah, S. (2022). *Mediation Effect of Visitor Satisfaction from Cleanliness ,Health ,Safety ,and Environment Sustainable (CHSE) Relationships on Visitor Loyalty at Kaliwatu Rafting Tourist Destinations Batu City*. 5(1), 1–7.
- Nguru, K., Alvianna, S., Hidayatullah, S., & Gerry, R. (2022). The Impact of Social Media and Lifestyle on the Interest of Visiting Followers in Malang Tourism Destination (Study on Instagram Account @ amazingmalang). *3rd International Conference on Art, Design, Education and Cultural Studies (ICADECS) 2021*, 1(3). <http://conference.um.ac.id/index.php/icadecs/article/view/3515>
- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). PENGARUH DAYA TARIK WISATA, AKSESIBILITAS, HARGA DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI OBJEK WISATA DANAU CIPONDOH, KOTA TANGERANG. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i2.33456>
- Patalo, R. G., Rachmawati, I. K., Alvianna, S., & Hidayatullah, S. (2021). *Analisis Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Sosial Media Instagram Pada Akun @ bbtbnbromotenggersemeru*. 2(1), 65–77.
- Pratama, Y. A. D., Alvianna, S., Zuhria, A. S., Paramita, D., & Hidayatullah, S. (2021). Pengaruh City Branding Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kota Yogyakarta Melalui City Image. *Seminar Nasional Kepariwisata (SENORITA ...*, 2(1), 133–141.

- <https://seminar.unmer.ac.id/index.php/senorita/senorita2/paper/view/924>
- Rachmawati, I. K., Bahri, S., Bukhori, M., & Hidayatullah, S. (2021). Peran Media Sosial Dan Word Of Mouth Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk UKM Kreatif Gunung Kawi Kabupaten Malang Di Era Pandemic. *Seminar Nasional Kepariwisata #2*, 2(1), 181–188.
- Rahmawati, L. N., & Althalets, F. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Pantai Biru Kersik Marangkayu. *Jurnal Sosial Sains*. <https://doi.org/10.36418/sosains.v2i1.305>
- Sandhubaya, G., Hidayatullah, S., & Roedjinandari, N. (2021). Study of Influence of Cleanliness, Health, Safety & Environment Sustainability on Tourist to Revisit the Beaches of Indonesia. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*. <https://doi.org/10.31695/ijasre.2021.34090>
- Saway, W. V., Alvianna, S., Estikowati, Lasarudin, A., & Hidayatullah, S. (2021). Dampak Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama Dan Budaya*.
- Septiandari, W., Hidayatullah, S., Alvianna, S., Rachmadian, A., & Sutanto, D. H. (2021). PENGARUH CITRA DESTINASI WISATA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI PANTAI TIGA WARNA. 15(October), 134–148.
- Simarmata, A. M., Panggabean, F. Y., Pane, Y., & Nainggolan, E. (2021). ANALISIS PERILAKU MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG KEMBALI KE PULAU SAMOSIR. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*. <https://doi.org/10.38043/jids.v5i2.3165>
- Syntiadewi, F., Natsir, M., Hidayatullah, S., & ... (2022). The Effect of Gastronomy Involvement, Local Food Consumption Value, Food Knowledge Toward Intention to Recommend Local Traditional Food Semanggi *International Journal ...*, 5(2), 63–69. <http://www.journals.resaim.com/ijresm/article/view/1746%0Ahttp://www.journals.resaim.com/ijresm/article/download/1746/1685>
- Zuhriah, I. A., Alvianna, S., Hidayatullah, S., & Patalo, R. G. (2022). Dampak Attraction , Accessibility , Amenity , Ancillary Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Religi Makam Gus Dur Kabupaten Jombang. *Jurnal Tesla:Perhotelan -Destinasi Wisata -Perjalanan Wisata*, 2(1), 1–11.